

פתיח חזק! ומזניקי קשב

1.

עברו על את הסיפור / הסרטון או המצגת שלכם וחפשו היכן יש משפטים חזקים או פסקה טובה שיכולים להפוך לפתיח חזק ורשמו אותם.

2.

חפשו באינטרנט אחר ציטוטים שמדברים אתכם. ציטוט מרגש, מצחיק, מעורר השראה כל מה שישרת את המטרה. בדקו איפה תרצו לשזור את זה? בהתחלה, אמצע? דאגו שכל מזניק קשב יהיה בהקשר למוצר/ שירות שלכם ויהיה באמת מעניין ולא ארוך.

3.

עשו מחקר על הנושא שאתם מדברים. האם יש סטטיסטיקות מעניינות, מחקרים בנושא, עובדות מעניינות?

חפשו אחר משהו שיעורר, יזעזע, ירתק את הקהל.

4.

איזו טובנות, הארות קיבלתם בדרך שלכם?

חפשו משהו **מעורר השראה**. משהו בעלך ערך שתוכלו להעניק לקהל.